



Corporate Citizenship in mittelständischen Unternehmen – Erfahrungen und Perspektiven

Martin Wildner

Katholische Universität Eichstätt/Ingolstadt

Vortrags- und Workshopveranstaltung

Ethikmanagement in der Naturkostbranche:
Perspektiven einer praktischen Umsetzung

Frankfurt /M., 19. Januar 2005



AGENDA

Corporate Citizenship (CC) – Eine neue Vokabel für einen altbekannten Sachverhalt?

Faktoren für erfolgreiches Corporate Citizenship – Was ist besonders wichtig?

Perspektiven für die Zukunft – Wie geht es mit Corporate Citizenship weiter?



AGENDA

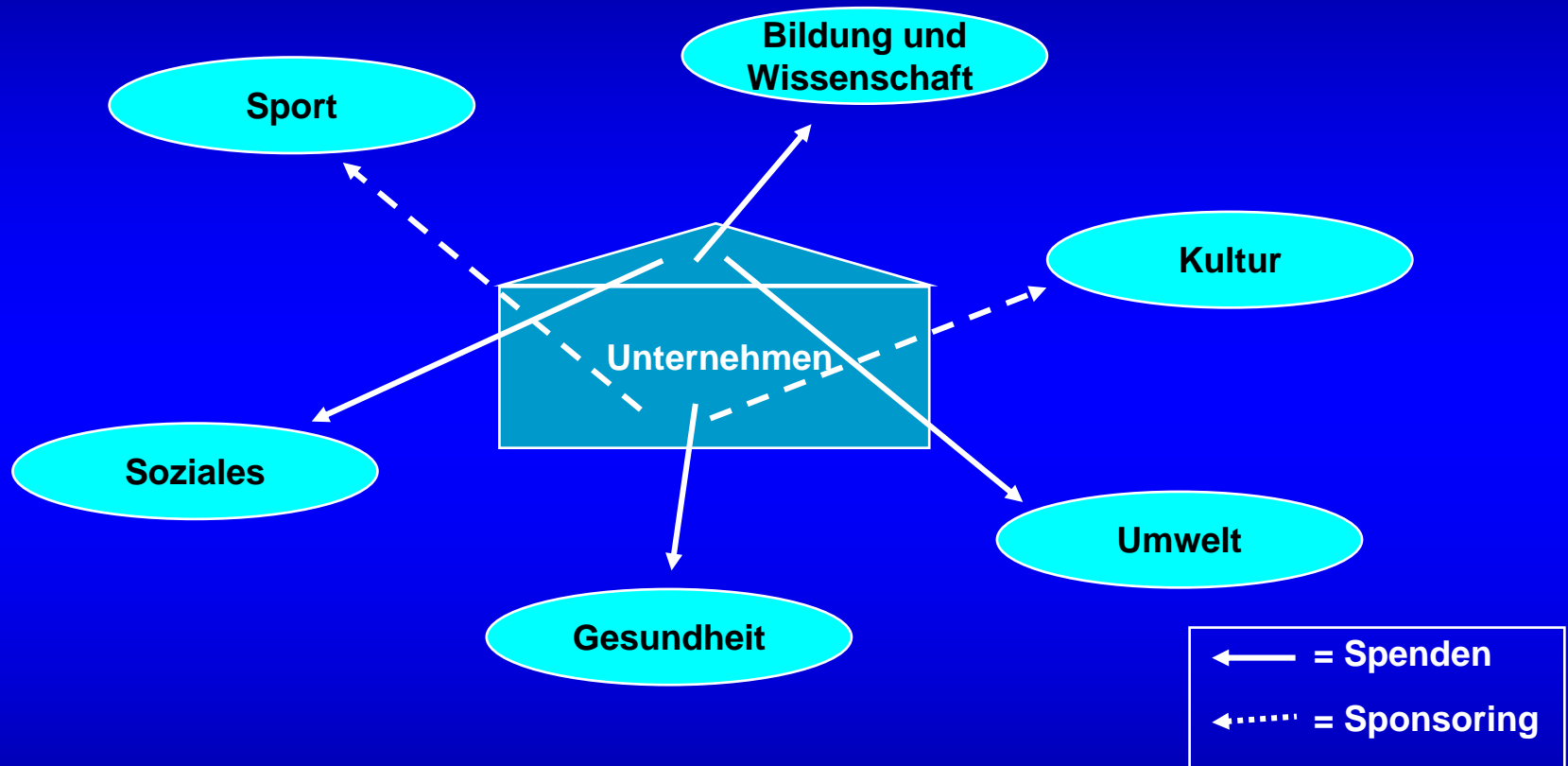
Corporate Citizenship (CC) – Eine neue Vokabel für einen altbekannten Sachverhalt?

Faktoren für erfolgreiches Corporate Citizenship – Was ist besonders wichtig?

Perspektiven für die Zukunft – Wie geht es mit Corporate Citizenship weiter?



TRADITIONELLES GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT IST DURCH SPENDEN UND SPONSORING GEPRÄGT

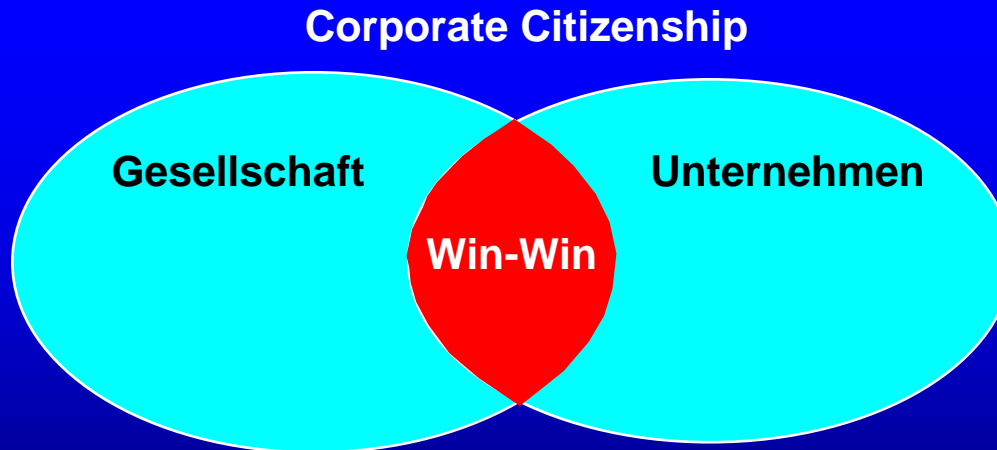
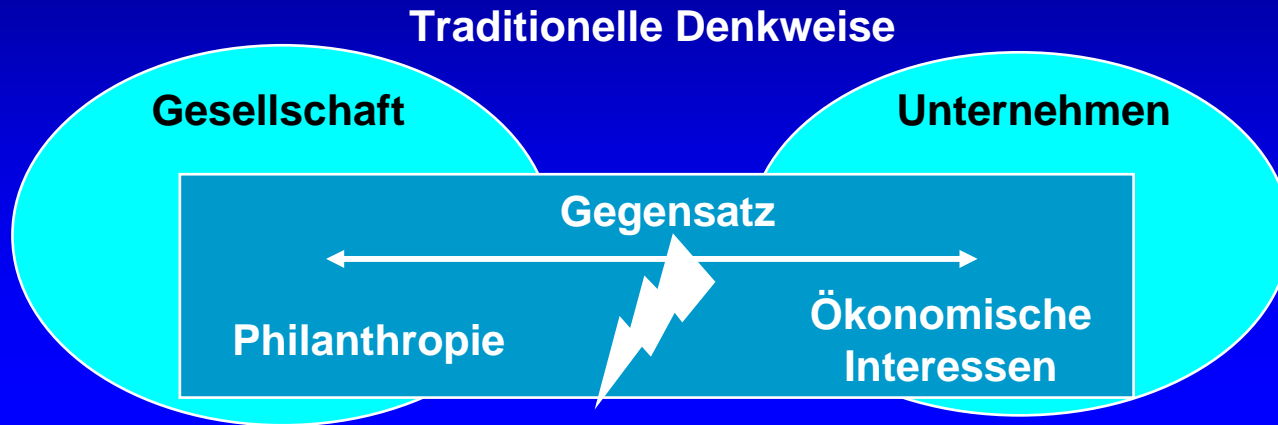


Aktivitäten sind dabei in der Regel unkoordiniert und unstrategisch

TRADITIONELLES ENGAGEMENT NICHT GEEIGNET UM VERÄNDERTEN RAHMENBEDINGUNGEN GERECHT ZU WERDEN

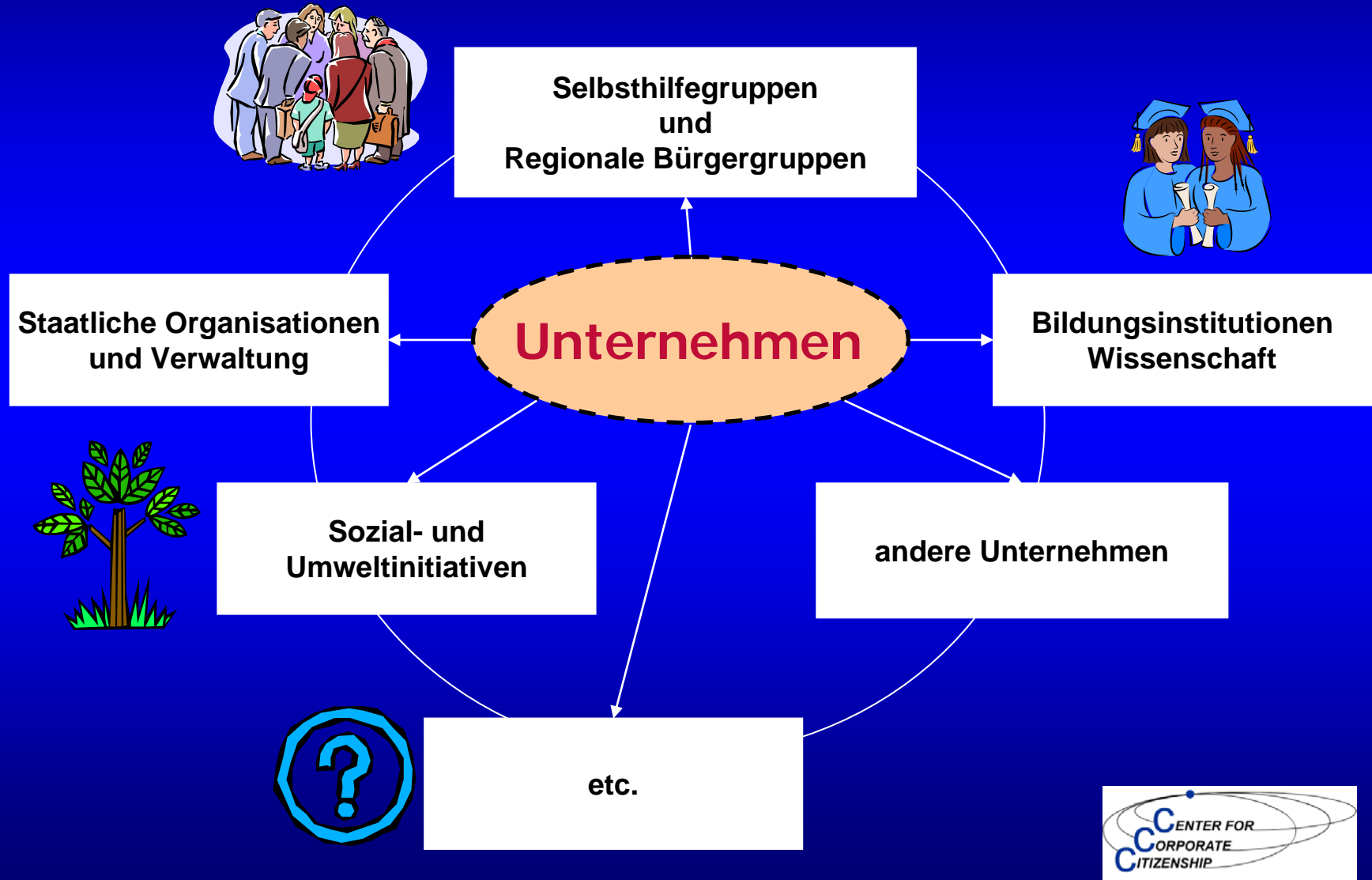


CORPORATE CITIZENSHIP IST EINE INTELLIGENTE LÖSUNG FÜR DIESE HERAUSFORDERUNG

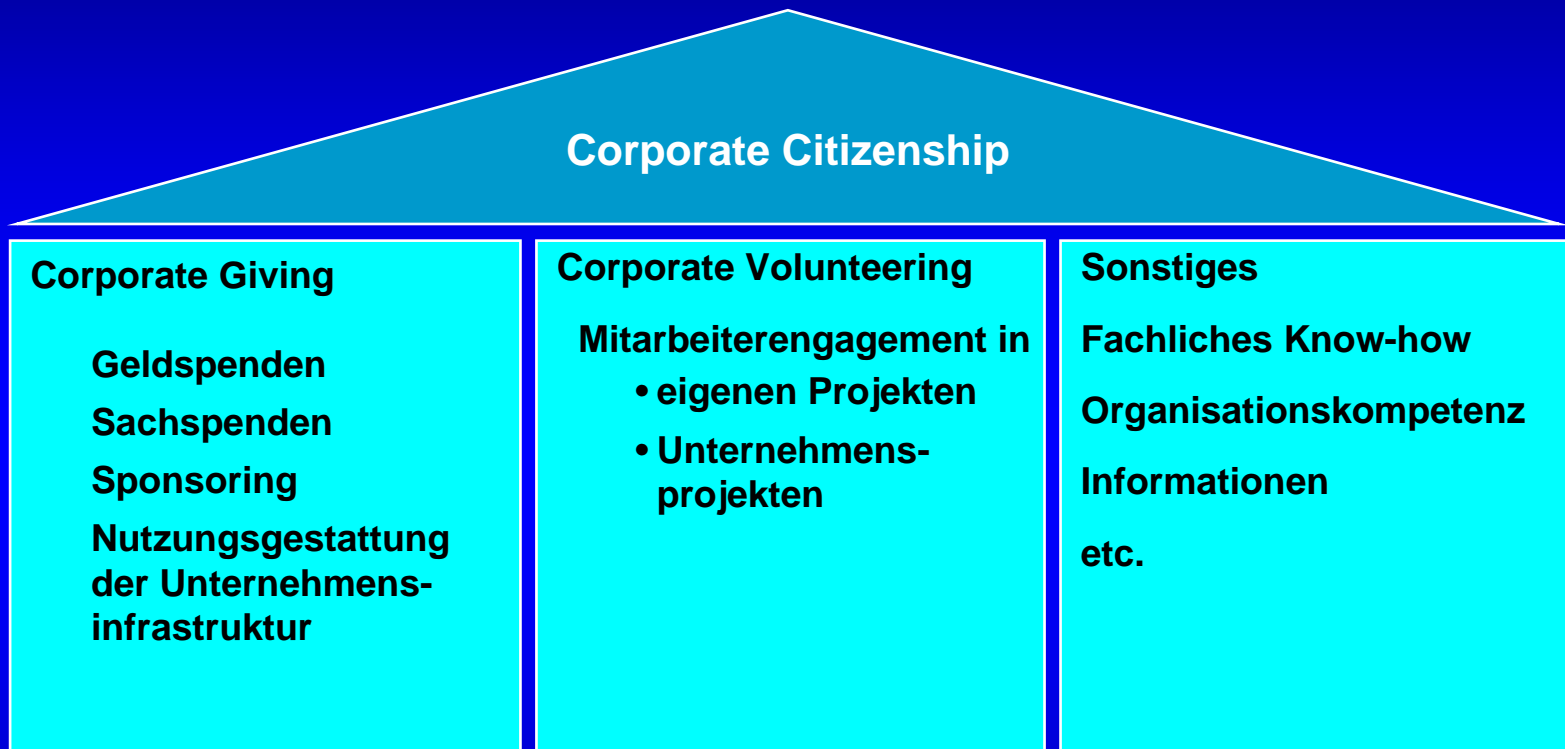


Partnerschaften und eine größere Bandbreite an Engagementformen bieten dabei zahlreiche Nutzenpotenziale für Unternehmen

EIN CORPORATE CITIZEN LÖST GESELLSCHAFTLICHE PROBLEME GEMEINSAM MIT EXTERNEN PARTNERN...



...UND KANN DABEI SEIN GESAMTES RESSOURCENSPEKTRUM EINSETZEN

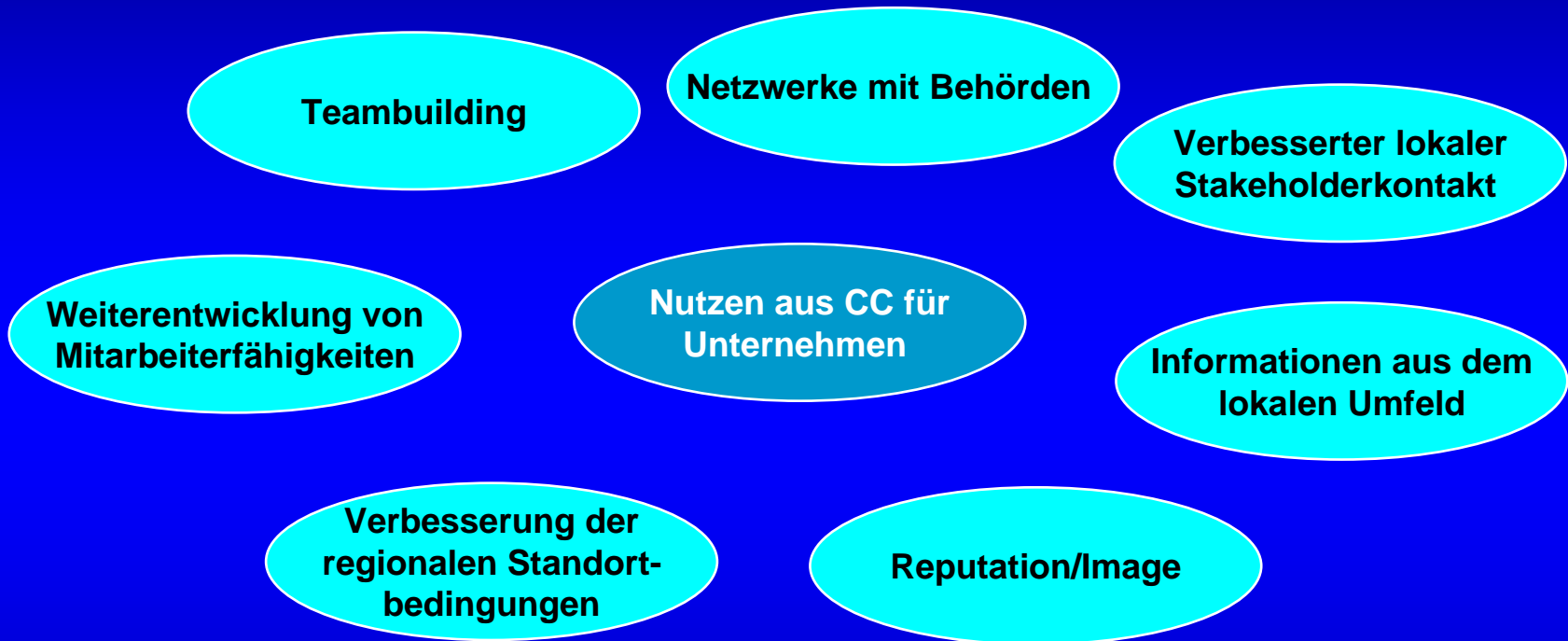


Vor allem Mitarbeiterengagement bietet Unternehmen zahlreiche Nutzenpotenziale aus Corporate Citizenship



DIE NUTZENMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN AUS CORPORATE CITIZENSHIP SIND BREIT GEFÄCHERT

Beispiele



Welcher Ansatzpunkt für ein Unternehmen relevant ist, hängt von der jeweils verfolgten Unternehmensstrategie ab



CORPORATE CITIZENSHIP IST SOMIT WEIT MEHR ALS EINE NEUE VOKABEL

Definition

Unternehmen arbeiten zusammen mit externen Partnern (Bildungs-, Sozial- und Kultureinrichtungen, Bürgerinitiativen und NGOs, Verbänden, Politik, etc.) ...

Neue soziale Partnerschaften

... um konkrete Probleme ihres gesellschaftlichen Umfelds zu lösen

...

**Pfadfinder-Funktion
Innovationen**

... sie bringen nicht nur Geld, sondern auch Mitarbeiter-Engagement, fachliches Know-how, Organisationskompetenz, Informationen etc. ein...

Ressourceneinsatz

... und können dabei unternehmensstrategische Vorteile erzielen.

Strategisches Management



AGENDA

Corporate Citizenship (CC) – Eine neue Vokabel für einen altbekannten Sachverhalt?

Faktoren für erfolgreiches Corporate Citizenship – Was ist besonders wichtig?

Perspektiven für die Zukunft – Wie geht es mit Corporate Citizenship weiter?



VERSCHIEDENE FAKTOREN FÜR ERFOLGREICHES CORPORATE CITIZENSHIP RELEVANT

- Eindeutige strategische Ausrichtung
- Nutzung von Kernkompetenzen
- Nachhaltigkeit des Engagements
- Professionelle Umsetzung



STRATEGISCHES CC ERFORDERT EIN STIMMIGES GESAMT-KONZEPT UND DIE BEANTWORTUNG VON KERNFRAGEN



DER EINSATZ VON KERNKOMPETENZEN IM PROJEKT IST AUS ZWEI GRÜNDEN SINNVOLL

Effizienz

Der Einsatz von Kernkompetenzen ist Kosteneffizient und bietet einen größeren gesellschaftlichen Nutzenhebel

Bsp.: Mitarbeiter eines IT-Dienstleisters schaffen für die Aidshilfe durch die Optimierung des Internetauftritts einen größeren Wert als durch das Streichen der Büroräume in der gleichen Zeit

Ressourcen- entwicklung

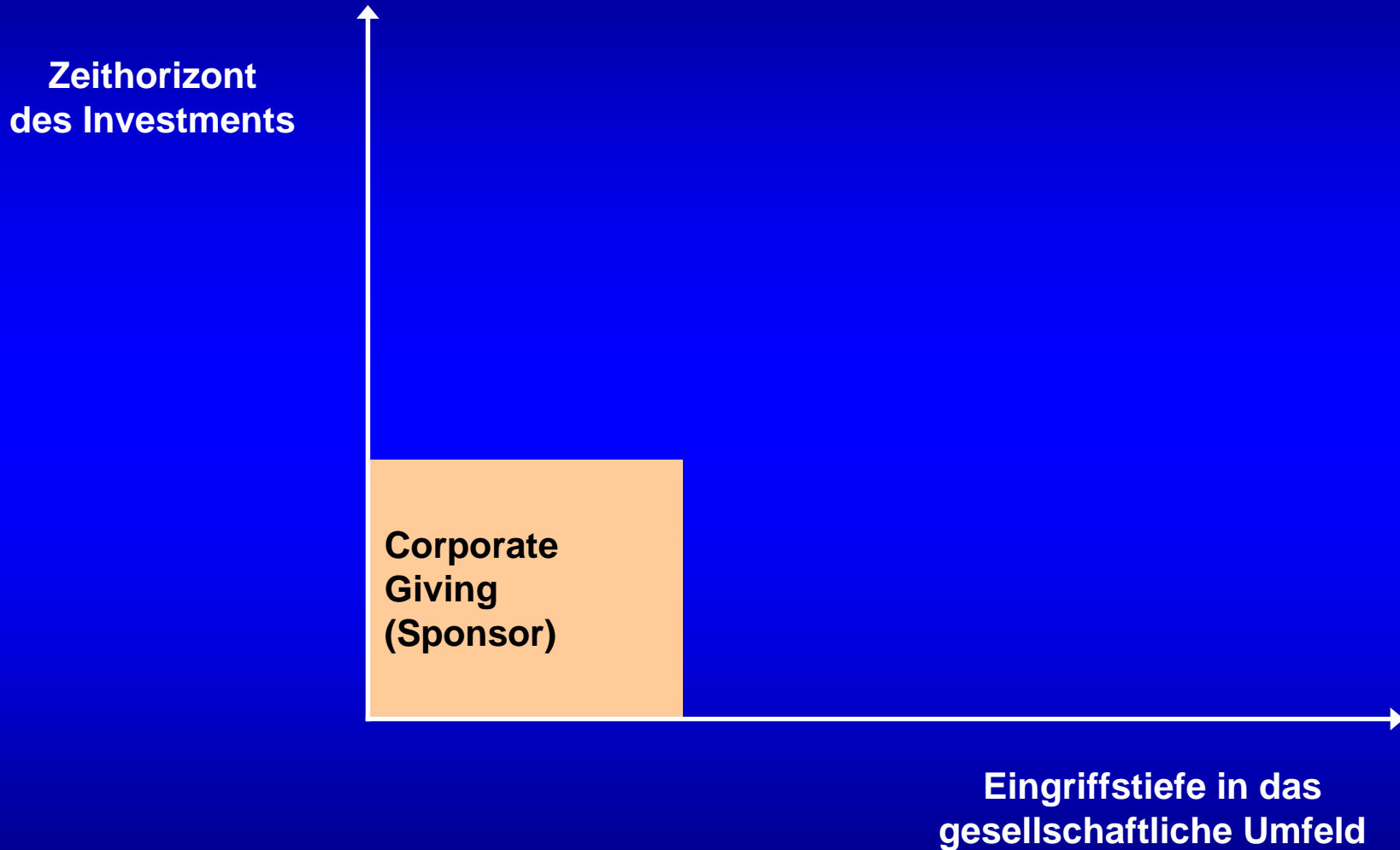
Der Einsatz von Kernkompetenzen kann zur Erweiterung der Kompetenz führen

Bsp. wie oben: Die Wahrscheinlichkeit, dass die Mitarbeiter bei der Programmierung, etwas lernen, das Sie für das Unternehmen einsetzen können, ist deutlich größer als beim Streichen

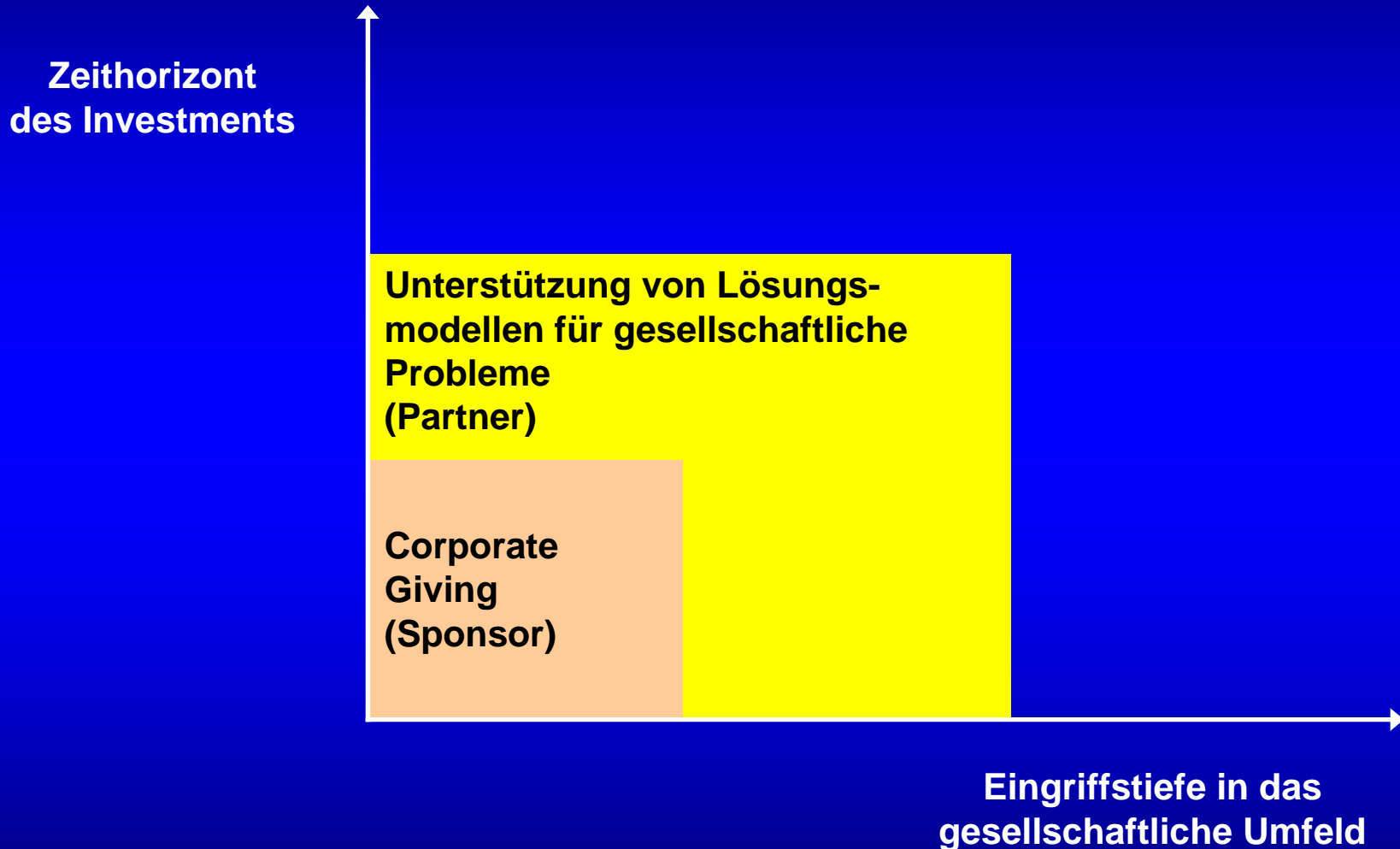
Die Nähe zum Geschäft erleichtert darüber hinaus die Kommunikation des Engagements in der Öffentlichkeit



NUR EINE LANGFRISTIGE AUSRICHTUNG SCHÖPFT DAS VOLLSTÄNDIGE NUTZENPOTENZIAL AUS (I)



NUR EINE LANGFRISTIGE AUSRICHTUNG SCHÖPFT DAS VOLLSTÄNDIGE NUTZENPOTENZIAL AUS (II)



NUR EINE LANGFRISTIGE AUSRICHTUNG SCHÖPFT DAS VOLLSTÄNDIGE NUTZENPOTENZIAL AUS (III)



PROFESSIONELLE UMSETZUNG ANALOG ZU PROJEKTEN IM KERNGESCHÄFT EBENFALLS WICHTIG FÜR ERFOLG

Ableitung operativer Zielsetzungen und Beurteilungskriterien für
Steuerung/Controlling

Regelmäßige Erfolgsüberprüfung

Bei Nichterfüllung Vornahme geeigneter Anpassungsmaßnahmen

Kommunikation erfolgreicher Projektergebnisse unternehmensintern/-extern

Aktivitäten gelten sowohl für gesellschaftliche als
auch unternehmensstrategische Zielsetzung



AGENDA

Corporate Citizenship (CC) – Eine neue Vokabel für einen altbekannten Sachverhalt?

Faktoren für erfolgreiches Corporate Citizenship – Was ist besonders wichtig?

Perspektiven für die Zukunft – Wie geht es mit Corporate Citizenship weiter?



CORPORATE CITIZENSHIP IN DEUTSCHLAND MIT STARKEM WACHSTUMSPOTENZIAL

Trotz einiger Positivbeispiele hat die breite Masse an Unternehmen, die Win-Win-Potenziale noch lange nicht ausgeschöpft

Die öffentliche Meinung muss sich dazu noch weiter ändern

Die Politik wird weiter versuchen die Entwicklung zu unterstützen (bisher Enquetekommission, Nachhaltigkeitsrat)

Auch in der Naturkostbranche sind noch große Potenziale vorhanden



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Weiterführende Literaturhinweise finden Sie auf unserer Homepage:
www.corporatecitizen.de

