

Effektive Unternehmensethik - die Verbindung von Ethik und Erfolg

Dr. Matthias Schmidt
CIMAP Consulting GmbH



Naturkost – eine ethische Branche ?

„... eine Branche, die sich mit einem besonderen **ethischen Anspruch** seit nunmehr einem Vierteljahrhundert in Markt und Gesellschaft positioniert.“

zitiert aus Flyer dieser Tagung



Sinn und Zweck der Unternehmung ?

- Warum wurde vor 25 Jahren die NKB begründet?
- Was ist Anliegen der NKB-Unternehmer/innen?
- Aus welchem Grund wurde in die Branche investiert?

„ethisches“ Anliegen <-> Geschäftsidee neuer Trend

? ! ! ?



Was ist Erfolg aus unternehmensethischer Perspektive?

Erfolg ist die bestmögliche Realisierung der eigenen **ethischen Anliegen bzw. Werte** durch unternehmerisches Handeln.

=> Wirtschaftlicher, monetärer Erfolg ist Voraussetzung und zugleich (ein) notwendiges Ziel ökologisch und sozial **nachhaltigen** Handelns.



Ethisches Engagement und Erfolg?

„KMU sind m.E. Unternehmen, die sich vor allem aus ihren Werthaltungen heraus um ethische Themen bemühen. Und sie fragen sich dann eines Tages auch: 'Warum aus unserem sozialen Engagement nicht auch etwas herausholen? Es ist doch eine positive Imagekomponente, die uns auch im Markt helfen kann.'“

Das ist natürlich bei meiner Firma genau so. Wir möchten unser Markenimage positiv beeinflussen.“

Stephan Baer, Baer AG Küssnacht am Rigi.

Quelle: Werte schaffen Zukunftsfähigkeit. Kokot, Schmidt (Hrsg): 2005.



Innovationspotenzial im sozialen Bereich?

„Ja, das ist bestimmt so, weil mit unseren Kennzahlen ökologische und soziale Aspekte ins Reporting eingehen. Somit unterliegen auch sie dem KVP (kontinuierlicher Verbesserungsprozess).

Die Frage wäre jetzt: Gibt es eine zusätzliche Befruchtung von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekten zu einem ganzheitlichen KVP? Und zwar so, dass er besser ausfallen würde, als wenn man ihn nur auf das Wirtschaftliche auslegen würde.“

Stephan Baer, Baer AG Küssnacht am Rigi

Quelle: Werte schaffen Zukunftsfähigkeit. Kokot, Schmidt (Hrsg): 2005.



Sind höhere Erträge durch Ethik bewiesen?

„Wir glauben daran. Aber nachweislich ist es nicht. Die Behauptung kommt zwar immer wieder, etwa im Hinblick auf ethische Investmentfonds (höhere Aktienbewertung, als bei Firmen ohne CC-Regelwerk), aber es gibt keine statistisch relevante Größe. Hinsichtlich der Bewertung glaube ich, dass eine Firma, deren Management in der Lage ist, auch diesen Aspekt zu integrieren, einfach das bessere Management hat.“

Dr. Urs Bärlocher, Vorstand Novartis AG, Basel

Quelle: Werte schaffen Zukunftsfähigkeit. Kokot, Schmidt (Hrsg): 2005.



Ethik als unternehmerische Entscheidung

- positive Erfolgswirkung der Unternehmensethik empirisch nicht hinreichend erwiesen
- Glaubenssache, Gefühlssache, Intuition

Unternehmensethik ist Innovation und Investition

=> ganzheitlicher KVP ist möglich

=> die Zeit ist reif dafür



Ethik Management

- Innovationen und Investitionen erfordern ein professionelles Management

=> Ethik-Management !



Ethikmanagement bei KMU ?

„Je kleiner ein Unternehmen ist, desto impliziter kann ein „Nachhaltigkeitsmanagement“ laufen. Je größer, desto mehr muss es strukturell und explizit verankert sein. Wir sind zur Einsicht gekommen, dass man auch Unternehmenswerte und gesellschaftliche Anliegen richtig managen muss. Dass es Managementsysteme geben muss, mit denen so etwas verfolgbar und überprüfbar ist und wo man konkrete Zielsetzungen integrieren und Verbindlichkeit erzielen kann.“

Burkhard Remmers, Leiter Kommunikation Wilkhahn, Bad Münder

Quelle: Werte schaffen Zukunftsfähigkeit. Kokot, Schmidt (Hrsg): 2005.



Ethik Management

- Innovationen und Investitionen erfordern ein professionelles Management

=> Ethik-Management !

=> Ziel: Erfolg !!



Ganzheitlicher, nachhaltiger Erfolg

Erfolg ist die bestmögliche Realisierung der eigenen **ethischen Anliegen bzw. Werte** durch unternehmerisches Handeln.

zentrale Fragen:

- was sind meine ethischen Werte?
- was ist meine gesellschaftliche Verantwortung?
- was sind meine sozialen & ökologischen Anliegen?



Naturkostbranche und Ethik Management

„... eine Branche, die sich seit einem Vierteljahrhundert mit einem besonderen **ethischen Anspruch** in Markt und Gesellschaft **positioniert** ...“

zitiert aus Flyer dieser Tagung

=> gegebenen **Vorteil nutzen** und die ökologische Dimension zeitgemäß um die gesellschaftliche Dimension erweitern.

Position ausbauen mit Ethik Management



Effektive Unternehmensethik

1 **Unternehmen erreichen**

- vorhandenes Wertesystem klären
- sind Produkten, Prozesse stimmig?

2 **in Gesellschaft wirken**

- ökologisches Bewusstsein stärken
- in Wertschöpfungskette beeinflussen
- gezieltes (wertegeleitetes) Sponsoring in der Region



Effektive Unternehmensethik

3 **Nutzen stiften**

- Reputation verbessern
- Akquise und Motivation der Mitarbeiter
- Transparenz erhöhen

- „ganzheitlicher“ KVP anstreben

=> Zukunftsfähigkeit schaffen



Weitere Informationen und Hintergründe

www.cimap.de/ethik

Abonnieren Sie unseren kostenlosen
Newsletter zur Effektiven Unternehmensethik

