

Ethikmanagement in der Naturkostbranche – eine Machbarkeitsstudie



Projektergebnisse, Fachvorträge und Ideenworkshops

Die Bedeutung von ethischen Werten für unsere Gesellschaft und ihre Zukunft wird zunehmend diskutiert und anerkannt. Für den Bereich der Wirtschaft hat eine Auseinandersetzung über die besondere Verantwortung der Unternehmen gerade erst begonnen, und das Thema „Unternehmensethik“ wird seit neuestem endlich auch problem- und praxisorientiert angegangen. Was bedeutet diese Entwicklung nun für eine Branche, die sich mit einem besonderen ethischen Anspruch seit nunmehr einem Vierteljahrhundert in Markt und Gesellschaft positioniert?

Das BÖL-geförderte Projekt „Ethikmanagement in der Naturkostbranche“ an der Universität Oldenburg ist eine Machbarkeitsstudie, die der Frage nachgeht: Welche praktische Bedeutung kann ein systematisches Ethikmanagement in Unternehmen der Naturkostbranche haben? Auf der Grundlage der Studienergebnisse soll mit allen Interessierten aus der Branche ein Grundstein für einen neuen Umgang mit einem alten Thema gelegt werden. Mit Fachleuten aus der Unternehmensethik sollen zudem Einblicke und neue Impulse für konkrete Fragen der praktischen Umsetzung in den Unternehmen gegeben werden.

Wir möchten Sie herzlich zu einem lehr- und ertragreichen Austausch über dieses aktuelle Thema einladen.

- ◆ **Termin:** Mittwoch, 19. Januar 2005, 11.00 bis 17.30 Uhr
- ◆ **Ort:** Tagungszentrum Ka Eins, Kasseler Str. 1a, 60486 Frankfurt a.M., Tel. 069-705058, Anfahrtsbeschreibung: www.ka-eins.de
- ◆ **Anmeldungen** bis 20. Dezember 2004 an:
(Faxantwort umseitig, bitte eine Arbeitsgruppe auswählen)
Katja Willöper, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Lehrstuhl Prof. Dr. Pfriem, 26129 Oldenburg, Tel. 0441/798-4645, Fax: 0441/798-4193, E-mail: katja.willoeper@web.de
- ◆ **Weitere Informationen** auf den Lehrstuhlseiten www.laub-net.de bzw. www.uni-oldenburg.de/laub/11238.html

Programm

10.30 Uhr	Anmeldung, Begrüßungskaffee		
11.00 Uhr	Eröffnung und Begrüßung Prof. Dr. Reinhard Pfriem (Universität Oldenburg) und Elke Röder (Geschäftsführerin des BNN) Vorstellung der Machbarkeitsstudie „Ethikmanagement in der Naturkostbranche“: Konzept und zentrale Ergebnisse Prof. Dr. Reinhard Pfriem und Dipl. Oec. Christian Lautermann (Universität Oldenburg)		
12.00 Uhr	Vortrag 1: „Wertemanagement – das Konzept eines professionellen Umgangs mit Moral“ Prof. Dr. Josef Wieland (Zentrum für Wirtschaftsethik, Konstanz)		
12.30 Uhr	Vortrag 2: „Effektive Unternehmensethik – die Verbindung von Ethik und Erfolg“ Dr. Matthias Schmidt (CIMAP Unternehmensberatung, Kaiserslautern)		
13.00 Uhr	Vortrag 3: „Corporate Citizenship in mittelständischen Unternehmen – Erfahrungen und Perspektiven“ Martin Wildner (Center for Corporate Citizenship, Eichstätt)		
13.30 Uhr	Mittagessen im Bistro des Ka Eins		
14.15 Uhr	Arbeitsgruppen zu drei wesentlichen Ethikmanagementbereichen: Perspektiven für Unternehmen der Naturkostbranche		
Workshops	Thema 1: Interne Unternehmenskultur: Personal und Organisation <ul style="list-style-type: none"> • Wie lassen sich mit Ethikmanagement langfristig Identität und eine gelebte Wertekultur im Unternehmen etablieren? • Welche Methoden und Werkzeuge stehen zur Verfügung? • Welche Schritte müssen gegangen werden? Moderation: Josef Wieland	Thema 2: Produktentwicklung, Dienstleistungen und Innovationen <ul style="list-style-type: none"> • Wie gelangt man mit Ethikmanagement zu neuen, gesellschaftlich wünschenswerten Unternehmensleistungen? • Welche Methoden und Werkzeuge stehen zur Verfügung? • Welche Schritte müssen gegangen werden? Moderation: Matthias Schmidt	Thema 3: Markt- und Gesellschaftskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Wie erzeugt man mit Partnerschaften und einer aktiven Kommunikation Vorteile für Unternehmen und Gesellschaft? • Welche Methoden und Werkzeuge stehen zur Verfügung? • Welche Schritte müssen gegangen werden? Moderation: Martin Wildner
15.45 Uhr	Kaffeepause		
16.00 Uhr	Ergebnispräsentation der Arbeitsgruppen Diskussion im Plenum: Perspektiven einer praktischen Umsetzung von Ethikmanagement in der Naturkostbranche		
17.30 Uhr	Ende der Veranstaltung und Heimreise		